

7. March 2024

NORDIC OPERATIONAL POLICY

CULLIGAN NORDIC GROUP

This policy applies to all of Culligan's operations in Norway, Sweden, Denmark and Finland.

Culligan Nordic Group erbjuder dryckeslöningar inom såväl vatten som kaffe med relaterade tjänster och utrustning för olika arbetsplatser och serviceinrättningar. Utöver det är vi även inom Sverige ett rikstäckande service- och försäljningsföretag specialiserat på storköksutrustning.

Vårt mål är att kunna erbjuda alla arbetsplatser och kök de bästa helhetslösningarna till våra kunder.

Vår ledstjärna är att föra en god kommunikation med kund, vara anpassningsbara, utföra punktliga leveranser, fokusera på kvalitet, vara flexibla och samtidigt eftersträva minsta möjliga miljöpåverkan och resurssnålhet.

Som en erkänd innovatör inom produkter, vattenreningsteknologi och service är vi dedikerade till att utveckla smarta miljövänliga lösningar. Detta för att säkerställa att människor överallt har tillgång till säkert dricksvatten av hög kvalitet när de behöver det.

Culligan strävar efter att genom väl integrerade verksamhets- och planeringssystem vara med och främja en hållbar utveckling för såväl oss som för våra kunder.

Med ett fokus på kvalitetsledning inom såväl nordiska som internationella frågor, strävar vi för att vara en arbetsgivare som främjar god arbetsmiljö och stora etiska värden inom såväl vår egen verksamhet som de kunder och leverantörer vi dagligen arbetar tillsammans med.

Vi skall arbeta med att ständigt förbättra vår verksamhet genom att:

- Öka kunskap och förståelse hos våra kunder att bättre utnyttja såväl befintliga produkter som nya tekniker och innovationer för att minska miljöpåverkan.
- Alltid utmana vår resurs- och transportplanering för att lyfta vår servicegrad och minska föroreningar från våra transporter som är en av våra betydande miljöaspekter.
- Återkommande se över rutiner och processer för att förbättra och effektivisera verksamheten vilket återspeglar sig i nöjdare kunder och personal
- Mäta, bedöma och följa upp väsentliga nyckeltal i företaget och knyta dem till effektiva och strategiska målsättningar.
- Fortlöpande utbilda vår personal och tillgodose att rätt kompetens finns för att möta framtida utmaningar.
- Erbjudna våra kunder en positiv kundupplevelse.
- Följa gällande lagstiftning och andra intressent- och produktkrav.

Sollentuna, 7. Mars 2024

for Culligan



Mattias Källemyr

CEO Culligan Nordic Group



Detta bekräftas genom vårt ISO 9001 och ISO 14001 certifikat från A3CERT.